



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Poland.**  
**Business Forward**

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP Priorytet 2.  
Środowisko sprzyjające innowacjom

**Tytuł projektu: MARKA COLORIS NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH**

**Cel projektu:** promowanie produktów branży kosmetycznej, które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych.

**Zakres projektu:**

- udział w 10 imprezach targowych
- udział w 6 misjach powiązanych z odwiedzeniem targów branżowych
- kampania promocyjna

**Grupy docelowe:** centra dystrybucyjne, sieci handlowe, drogerie i sklepy.

**Planowane efekty projektu:**

- podpisanie kontraktów handlowych zagranicznych,
- wzrost przychodów ze sprzedaży poza terytorium RP produktów będących przedmiotem projektu.

**Wartość projektu ogółem: 1 249 119.83 PLN**

**Wkład Funduszy Europejskich: 565 976.50 PLN**

**Beneficjent: COLORIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**